

**หอมหัวใหญ่**

ชื่อไทย : หอมหัวใหญ่



ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : onion

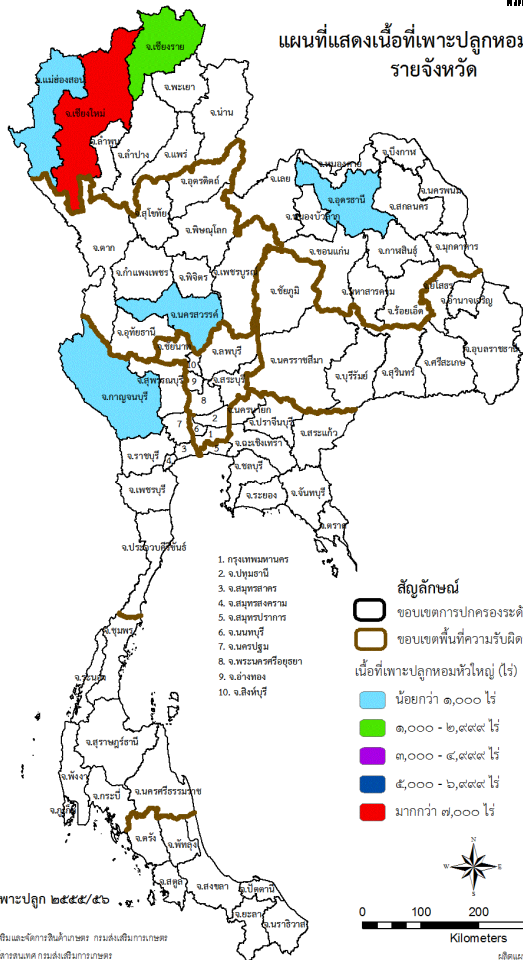
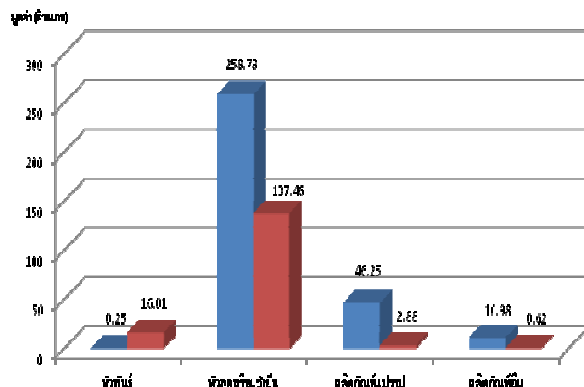
ชื่อวิทยาศาสตร์ *Allium cepa* Linn.

เรียบเรียงโดย นายอภิรักษ์ หลักชัยกุล

นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ

0 2940 6106

แสดงผลผลิตหอมหัวใหญ่ ส่งออก รวมทั่วโลกเมื่อปี 2556



แผนที่แสดงเนื้อที่เพาะปลูกหอมหัวใหญ่ รายจังหวัด

**แหล่งผลิต<sup>1</sup>**

ภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย  
แม่ฮ่องสอน ลำพูน ตาก  
เพชรบูรณ์  
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดกาฬสินธุ์  
จังหวัดที่ปลูกมาก จังหวัดเชียงใหม่  
เชียงราย แม่ฮ่องสอน  
กาฬสินธุ์ ตาก

ที่มา : ข้อมูลกรมส่งเสริมการเกษตร<sup>1</sup>  
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร<sup>2</sup>  
กรมศุลกากร<sup>3</sup>

สถิติการผลิตหอมหัวใหญ่ <sup>2</sup>	ปี พ.ศ.		
	2554	2555	2556
1. จำนวนครัวเรือนเกษตรกร	5,492	6,424	5,284
2. พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	12,602	12,936	10,135
3. ผลผลิต (ตัน)	50,104	54,300	39,909
4. ผลผลิต/ไร่ (กก.)	3,976	4,198	3,938
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	6,172	6,392	6,800
6. ราคาหอมหัวใหญ่ เบอร์ 1 ที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)	13,800	5,690	9,770
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	7,628	-702	2,970

ร้อยละของจำนวนผลผลิตที่ออกสู่ตลาด ตามระยะเวลา<sup>2</sup>

ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
14.95%	32.02%	46.79%	-	-	-	-	-	-	-	-	6.24%

ส่งออก ปี 2556 <sup>2,3</sup>	ข้อได้เปรียบเสียเปรียบสินค้าไทย	นำเข้า ปี 2556 <sup>2,3</sup>
<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งออกในรูปหอมหัวใหญ่สด และแช่เย็น จำนวน 8,786 ตัน มูลค่า 153.47 ล้านบาท</li> <li>ส่งออกในรูปหอมหัวใหญ่แปรรูปเป็นผงและไม่เป็นผง จำนวน 16.48 ตัน มูลค่า 3.49 ล้านบาท</li> </ul>	<p><b>ได้เปรียบ :</b> เกษตรกรผู้ปลูกหอมหัวใหญ่ไทยมีความชำนาญในการผลิต</p> <p><b>เสียเปรียบ :</b> ต้องนำเข้าเมล็ดพันธุ์จากต่างประเทศ และหอมหัวใหญ่จากต่างประเทศ และหอมหัวใหญ่จากจีน ทำให้ไม่สามารถแข่งขันในเรื่องราคาได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>นำเข้าในรูปหอมหัวใหญ่สด และแช่เย็น จำนวน 70,063 ตัน มูลค่า 259.02 ล้านบาท</li> <li>นำเข้าในรูปหอมหัวใหญ่แปรรูปเป็นผงและไม่เป็นผง จำนวน 617 ตัน มูลค่า 57.23 ล้านบาท</li> </ul>
<b>ประเทศคู่ค้าของไทย</b> ญี่ปุ่น มาเลเซีย ลาว ไต้หวัน	<b>ประเทศผู้ผลิตสำคัญ ปี 2556</b> จีน เกาหลีใต้ อินเดีย	<b>ประเทศคู่แข่งที่สำคัญ</b> จีน อินเดีย เนเธอร์แลนด์ เวียดนาม

## หอมหัวใหญ่

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
<p>หอมหัวใหญ่ เป็นพืชเศรษฐกิจของประเทศ นอกจากจะใช้ประกอบอาหารแล้วยังเป็นพืชที่รักษาสมดุลการค้าระหว่างประเทศ เพื่อสร้างเสถียรภาพของสินค้าเกษตร</p>	<p>- มีการลักลอบนำเข้าหอมหัวใหญ่มาจากประเทศจีน และนำมาจำหน่ายในประเทศไทย</p> <p>ส่งผลให้ราคาหอมหัวใหญ่ในประเทศราคาตกต่ำ</p> <p>- หอมหัวใหญ่มีต้นทุนการผลิตสูงกว่าหอมหัวใหญ่จากประเทศคู่แข่ง เช่น จีน ทำให้หอมหัวใหญ่จากไทยไม่สามารถแข่งขันในเรื่องราคาได้</p> <p>- บางปีหากหอมหัวใหญ่ไทยมีผลผลิตมากเกินไปเกินความต้องการใช้ภายในประเทศ หรือผลผลิตออกสู่ตลาดจำนวนมากราคาตกต่ำ เกษตรกร จะออกมาเรียกร้องให้รัฐบาลแก้ไขปัญหาราคาตกต่ำ ทำให้รัฐต้องสูญเสียงบประมาณในการรับซื้อหอมหัวใหญ่จากเกษตรกร</p>	<p><b>1. กำหนดมาตรการกำกับดูแลการลักลอบการนำเข้า :</b> โดยการสกัดกั้นการลักลอบการนำเข้าหอมหัวใหญ่สดและเมล็ดพันธุ์นอกโควตา จากต่างประเทศอย่างเคร่งครัด</p> <p><b>2. ปรับปรุงการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ :</b> ปรับปรุงระบบการขนส่ง และเพิ่มแหล่งจำหน่ายผลผลิต เช่น ห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาเก็ต เพื่อให้มีการกระจายผลผลิตอย่างรวดเร็ว สินค้าจะไม่เกิดการกระจุกตัว</p> <p><b>3. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหอมหัวใหญ่</b> โดยการกำหนดพื้นที่เหมาะสมในการปลูกหอมหัวใหญ่ จัดหาแหล่งน้ำหรือจัดระบบชลประทาน ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตให้กับเกษตรกรเพื่อเพิ่มผลผลิตและปรับปรุงคุณภาพผลผลิต ลดต้นทุนการผลิต สนับสนุนและหาแหล่งเงินทุนให้กับเกษตรกร ส่งเสริมการจำหน่ายโดยส่งเสริมให้เกษตรกรมีการจัดชั้นคุณภาพก่อนขาย</p> <p><b>4. ควรมีการปฏิบัติที่ดีในการเก็บเกี่ยว :</b> ก่อนเก็บเกี่ยวต้องรอให้ต้นหอมหัวใหญ่เหลืองก่อนแล้วค่อยเก็บเกี่ยว จะทำให้เก็บผลผลิตของหอมหัวใหญ่ได้นาน และควรระมัดระวังอย่าให้เกิดบาดแผลอาจทำให้ผลผลิตเสียหายได้</p> <p><b>5. เพิ่มประสิทธิภาพการเก็บรักษาเพื่อยืดอายุสินค้าให้ยาวขึ้น</b> ควรมีการปฏิบัติที่ดีในการเก็บรักษาหอมหัวใหญ่ ไม่ควรเก็บในที่อับชื้น เพราะจะทำให้ราดำระบาด ทำให้เกิดความเสียหายในโรงเก็บ ควรมัดจุกแล้วนำไปแขวนไว้ในเรือนโรงเปิดที่มีการถ่ายเทอากาศดี ไม่ถูกฝน น้ำค้าง แสงแดด 3-4 สัปดาห์ ให้เปลือกหอมหัวใหญ่แห้งสนิทคุณภาพดี</p>

